

The World at Our Door



An agency of the Government of
Ontario since 1885

Niagara Parks Annual Report 2006



The Niagara Parks Commission:

Our Role & Mission



Printed by the Order of the
Legislative Assembly of Ontario

Niagara is a region steeped in history and blessed by geography. As steward of one of the world's greatest natural wonders, The Niagara Parks Commission (NPC) plays a major role in maintaining, protecting and showcasing the Falls' grandeur, while contributing to the economic growth and success of Niagara.

As a self-funded agency of the Provincial Government, NPC is responsible for the maintenance of over 1,700 hectares of parkland, stretching some 56 kilometres along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario.

Our mission remains the same as it was in 1885, to preserve and enhance the natural beauty of the Falls and the Niagara River corridor for the enjoyment of visitors while maintaining financial self-sufficiency.



Chairman's Message

As an Operational Enterprise Agency of the Provincial Government, The Niagara Parks Commission (NPC) is tasked with the responsibility of not only acting as an environmental and historic steward, but also of being a catalyst in the economic growth and promotion of both the region and Niagara Parks. In fact, this is something we have taken great pride in doing for the past 121 years.



Jim Williams, Chairman

No other tourism operator in this region provides the level of public services back to its community and residents than does The Niagara Parks Commission. However, if NPC is to continue to fulfill its mission of preserving and enhancing the beauty of Niagara, all while remaining financially self-sufficient, it must continually plan for growth and adapt to its changing visitors' needs. It was with this in mind the Commission initiated several new projects in 2006 to increase both visitation and spending within the Parks.

In the spring NPC entered into a unique partnership agreement with Cirque Niagara, resulting in a new world-class show being based in Niagara. We became involved in this venture because we believed this new attraction, AVAIA, had the ability to encourage new and repeat visitation to our community. Something urgently needed considering the results of recent travel surveys, which showed both U.S. and Canadian travellers believing there was nothing new in our community to draw them back for repeat visits.

In 2006, NPC also created a partnership with the Jim McLean Golf Schools, to establish a new world-class teaching academy at Legends on the Niagara, this region's original and leading golf destination complex. The School has been a welcome addition, enhancing both Niagara Parks' and Niagara's reputation as a premier golf destination. In fact, the official opening of this training facility resulted in extensive media coverage throughout North America of the School, Niagara Parks and our Legends' courses.

In addition, we consulted with the public to solicit their input and ideas on how we could bring about further improvements at our golf facilities. As a result, we introduced a Resident's Card discount program to respond to the growing demand of local golfers who wished to play our highly ranked Whirlpool and Legends courses.

NPC also moved to expand its branded food offerings. In August 2006, Tim Hortons became our newest

franchise operation, joining the highly successful Pizza Pizza outlet at Table Rock House. Its performance to date has exceeded expectations and we will be enlarging it to better meet our customers' needs.

We then created a new Wine Collection at our Queenston Heights Restaurant, to further enhance its image and appeal as one of this region's finest dining establishments. NPC considers Queenston to be the gateway to Niagara's grape and wine country, so where better to assemble and promote Ontario's best VQA Wines than here at this historic location. Since its opening the Collection has garnered great response from our guests, the media and more importantly, from the local wineries we have been promoting.

Despite these initiatives and others in the Niagara tourism industry, American visitation, a key tourism segment to Ontario and Niagara Parks, declined by 9.9% in 2006. There are reasons for optimism however, as other International visitations began to rebound. This is clearly demonstrated by the fact that in 2006 visitors from the United Kingdom generated just as much in retail sales for the Parks as did visitors from Ohio and New York State. This is dramatic, and demonstrates the influence and impact these foreign travel markets are having and will continue to have on our sector. As an industry, it is incumbent on us to try and capitalize on this growth by working collectively to promote, market and attract these new and emerging markets.

Times are changing and we in the industry must change along with them. It is this fact that has prompted NPC to explore new and exciting ventures to enhance our destination as we did in 2006. It is also why the Commission intends to proceed in 2007 with our revitalization efforts at Table Rock House.

As I conclude my report, let me take this opportunity to welcome several new Commissioners who have been appointed to our Commission this year. These four local individuals –

Bob Gale, Italia Gilberti, David Howes and Edward Werner – all share a strong commitment and passion for their communities and their backgrounds and experiences will be a tremendous asset to us as we set about charting a new course for the future of Niagara Parks. At the same time, I'd like to thank departing Commissioners Joan Brunt, Rick Dykstra, Frank Leslie, Alfred Liu, Anthony Rodway and Anna Corfield-Tartaglia for their tremendous contributions and dedication during their terms in office.

As a self-funded agency of the Provincial Government, NPC is proud to promote and share Niagara with the world. I thank both the Commissioners and staff for their efforts and accomplishments during this trying season, and I look forward to working with them as we set about tackling the challenges and opportunities that lay ahead.

A stylized, handwritten signature of Jim Williams in black ink.

Jim Williams, Chairman
The Niagara Parks Commission

The Commissioners



Jim Williams, Chairman

*Appointed March 10, 2004
Term expires March 9, 2010*



Archie Katzman, Vice-Chairman

*Appointed October 24, 1981
Term expires October 23, 2008*



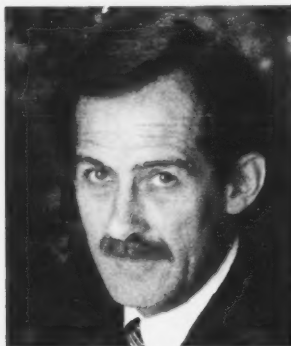
Gary F. Burroughs, Commissioner

*(Town of Niagara-on-the-Lake Representative)
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2006*



Ted Salci, Commissioner

*(City of Niagara Falls Representative)
Appointed February 25, 2004
Term expires November 30, 2006*



Wayne Redekop, Commissioner

*(Town of Fort Erie Representative)
Appointed December 1, 1997
Term expired November 30, 2006*



Bob Saracino, Commissioner

*(Regional Municipality of Niagara Representative)
Appointed December 1, 2000
Term expires November 30, 2006*



Anthony Rodway, Commissioner

*Appointed September 24, 2003
Term expired September 23, 2006*



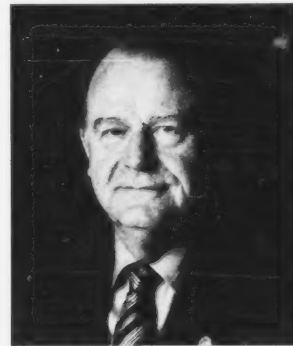
Robert Gale, Commissioner

*Appointed February 27, 2006
Term expires February 26, 2009*



Italia Gilberti, Commissioner

*Appointed July 24, 2006
Term expires July 23, 2009*



David Stewart Howes, Commissioner

*Appointed September 6, 2006
Term expires September 5, 2009*



Edward Werner, Commissioner

*Appointed September 20, 2006
Term expires September 19, 2009*



2006 Economic Performance

2006 proved to be a rather challenging season for Ontario's tourism industry, including The Niagara Parks Commission. A decline in visitation, predominantly among American tourists, is the primary reason behind the struggles facing the sector today. In fact, Statistics Canada reported throughout the year that U.S. visits to Canada had reached their lowest levels since record keeping began by that organization in 1972.

Unfortunately, the financial implications of this downward trend impacted the Commission. Revenues generated by NPC's operations declined by almost 1% to \$78.6 Million or \$3.4 Million less than originally forecast. Attendance at Niagara Parks' attractions dropped as well, by 4% over 2005. The Commission had entered the season hoping for better results, yet issues such as higher gas prices, a lower exchange rate, world hostilities, increased competition, border issues, continued misconceptions over the need for a passport, and the arrests of terrorism suspects in Toronto, led the Parks to experience a decrease in revenue in virtually all areas of its operations.

While a reduction in revenue of just under 1% may not seem all that significant, it must be juxtaposed against a backdrop of continually rising input costs (wages, construction materials, utilities, fuel, and heating). Overall, these costs to the Commission increased by 5.5% in 2006. Financial outlays for items such as fuel and utilities are also expected to increase by as much as 5% in 2007.

The Commission had originally forecast an operational profit of \$1.7 Million in 2006. Instead, as a result of the challenges which confronted it, NPC incurred an operational loss of

\$652,000. This is of great concern, since NPC is responsible for providing over \$16 Million in public services each year (not counting capital projects), for which it receives no financial return. This includes investments in over 1,700 hectares of parklands and gardens, its historic sites, the Niagara Parkway, the Niagara River Recreation Trail and various community events and initiatives the Commission supports throughout the year. And, it must be remembered NPC does so without the support of any taxpayer dollars.

In 2006, the Commission presented to the government a detailed business case to enhance the revenue generating capabilities of Table Rock House. Close to 6 million tourists gather within Queen Victoria Park each year, making it the largest source of visitors and potential revenue for NPC to leverage. It is also here that the Commission realizes approximately 60% of all its attraction, food and beverage, retail and parking operational profits. Hence, if NPC is to maintain its financial stability while achieving continued growth, investments need to be centred in and around Queen Victoria Park and specifically Table Rock House beginning in 2007.



Table Rock House

2006 FAST FACTS

- NPC recorded a net loss in 2006 of \$652,000.
- Total Parks attendance decreased by 4% in 2006, reaching 4,687,785.
- U.S. visitation to Niagara Parks now accounts for 56% of all Parks visitors, a decline of 5 percentage points over 2005, and only 2 points higher than levels reached during the 2003 tourism season.



- Canadian visitation continues to grow, now accounting for 33% of all Parks visitors, an increase of 5 percentage points over the previous year. However, this increase in visitation in no way makes up for the lost revenue generated by American guests, who generate over 3 times the amount of revenue in retail sales compared to Canadian tourists.
- For the year, U.S. visitors accounted for 51% of all retail sales, while the Canadian market represented only 14%. Further, retail sales from June to August, the prime visitation months to Niagara, showed Canadian retail purchases growing by only 1%, despite the fact Canadian visitation had increased, while U.S. retail purchases declined by 13%.
- According to the Ministry, international visits to Ontario are expected to increase at an annual rate of 6.2% per year until 2010, reaching just under 3 million visitors by that time. Although international visitation may account for only 11% of

all Parks visits, they currently generate approximately 35% of all NPC retail sales.

- In 2006 NPC employed 1,785 staff (297 full-time and 1,488 seasonal employees), circulating \$33.5 Million back into the Niagara region economy in payroll alone.
- This past year NPC remitted over \$3.7 Million in Retail Sales Tax to the Province.
- Operating expenses for the year totalled \$57.9 Million, including \$8.2 Million used to plant and maintain the numerous gardens and parklands which surround the Falls and extend along the length of the Niagara River.



- 220,000 Niagara Falls & Great Gorge Adventure Passes were sold to tourists visiting the Park in 2006, (163,811 Adult Passes, 64,715 Child Passes), representing over \$6.9 Million in sales.
- In 2006, the internet (www.niagaraparks.com) helped NPC achieve just under \$550,000 in pre-sold on-line sales of the Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass.



Year in Review

November 2005

Roberts Street Gateway Wins Award

In recognition of their efforts to revitalize and beautify Roberts Street, a significant tourism "Gateway" into Ontario from the United States, The Niagara Parks Commission, the City of Niagara Falls, the Ontario Ministries of Tourism and Transportation and the Regional Municipality of Niagara, received the Ontario Public Works Association Award for "Project of the Year" for enhancing this key tourism corridor into the community.

December 2005

NPC Helps Save Concert Series

After learning Niagara's annual New Year's Eve celebration was in jeopardy of not taking place, The Niagara Parks Commission stepped in to host and coordinate this nationally televised showcase of Niagara and Niagara Parks. Working with numerous community and business partners, a new "Party in Niagara" was organized, with acts Great Big Sea, Spirit of the West and Jonesy entertaining thousands who gathered in Queen Victoria Park to celebrate and ring in the New Year.



January 2006

NPC & Cirque Niagra Enter into Partnership Agreement

On January 24th, NPC Chairman Jim Williams and representatives of Cirque Niagra, announced an exciting new partnership designed to capture the imagination of today's tourism visitors. Russia's great Kantemirov Circus Family created this newest production, AVAIA, specifically with Niagara in mind. The show is a celebration of life featuring 55 equestrian theatrical riders, acrobats, cirque performers and 19 beautiful and rare horses. This newest entertainment option provides yet another compelling reason for visitors and their families to visit Niagara and Niagara Parks.

February 2006

NPC Wins 3 Business Education Awards



The Niagara Parks Commission captured three honours at the Business Education Council (BEC) annual awards ceremony held on February 10, 2006. Katherine Fisher, Dave Morris and Stu Gregory accepted the Training Excellence Award, Ontario Youth Apprenticeship Award (Service Sector) and the General Apprenticeship Award, on behalf of the Commission. As a result of these awards, Niagara Parks has been added to the BEC Hall of Fame, in recognition of its achievements and continued commitment to partnerships between business and the education sectors.

March 2006

NPC Launches Resident's Card Discount Program

Responding to the call of area golfers looking to play Niagara Parks world-class courses, The Niagara Parks Commission announced plans on March 16, 2006 to offer a Resident's Card discount at its Whirlpool and Legends on the Niagara golf courses. The program is the direct result of input gathered during NPC's community consultation exercise where local residents asked NPC to consider various new incentive programs to encourage greater local participation within the Parks system.

April 2006

School of Horticulture Graduation and Awards Ceremony

On April 8, 2006, graduation and award ceremonies were held for the students of NPC's School of Horticulture. The graduating class of 2006 included: Melanie Sifton, Laura Wallis, Joanna Kowalczyk, Brenda Verhage, Ben Willis, Josh McMeekin, Emily Gadanyi, Shelley Frank, Eric Wright, Stephen McFarlane and Megumi Kawarada (Awaji Landscape Planning and Horticultural Academy International Student).



May 2006

Live With Regis and Kelly



Oakes Garden Theatre and the Falls served as the perfect backdrop on May 22, 2006 as popular television hosts Regis Philbin and Kelly Ripa went "live" to audiences around the world with their popular morning show. The telecast marked the tenth anniversary of the show's first appearance in Niagara and it was the perfect showcase and celebration of all that Niagara has to offer. Special thanks go to partners; the City of Niagara Falls, Niagara Fallsview Casino Resort, the Ontario Ministry of Tourism, the Canadian Tourism Commission, Canadian Niagara Hotels, and various other local tourism stakeholders; for making this promotion possible.

Honouring Laura Secord

On May 25, 2006, the National Historic Sites and Monuments Board of Canada paid tribute to the memory and legacy of Laura Ingersoll Secord by unveiling a plaque outside her homestead, recognizing her as a person of national historic significance. The federal plaque now joins an Ontario Heritage Trust marker already located at the home, now protected by The Niagara Parks Commission.



Year in Review



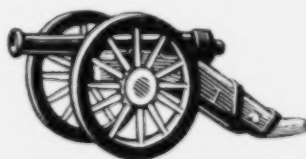
Province Supports Niagara Golf Trail

On May 27, 2006, Niagara Falls MPP Kim Craitor presented members of the Niagara Golf Trail with \$60,000 in provincial funding to further assist in a coordinated marketing effort designed to promote Niagara as the ideal golfing destination. As a result of this additional funding, a \$210,000 campaign was launched targeting residents in the northeast United States positioning Niagara as the ultimate vacation and golf getaway for golfers looking to visit Ontario.



June 2006

140th Anniversary of the Fenian Raids



On June 3, 2006, former Lieutenant Governor Lincoln Alexander, Chairman of the Ontario Heritage Trust, unveiled a provincial marker commemorating the 140th anniversary of the largest Fenian raid to enter Canada. On June 2nd, 1866, Irish veterans of the U.S. Civil War crossed into Niagara from the United States. After two days of fighting with Canadian militia units in what is now known as the Battle of Ridgeway, these Fenian troops retreated back home, where they were captured and detained by U.S. authorities. This invasion helped spur the efforts and calls for confederation in order to help protect Canadian sovereignty.



Japanese Prime Minister Visits Niagara

On June 27, 2006, NPC Commissioner and City of Niagara Falls Mayor Ted Salci had the honour of acting as official tour guide for Japanese Prime Minister Junichiro Koizumi's visit to Niagara. In Canada for bilateral talks with Canada's own P.M., Koizumi specifically requested a private visit to Niagara first, so that he could witness the "magnificence" and "beauty" of Niagara, before undertaking his official duties in Ottawa later that day.

Totem Pole & Woodcarving Park Opens

On June 28, 2006, The Niagara Parks Commission introduced its newest partnership endeavour with a unique new attraction opening on the grounds of the Niagara Glen. The new Niagara Totem Pole and Woodcarving Park features North America's largest collection of hand-carved, one-of-a-kind totem poles created by Master Carver, Frank Kim. The attraction also features regular on-site carvings and interactive demonstrations, all in a beautiful setting overlooking the Niagara Glen

and Great Gorge. The opening of the Park was a media success, having garnered press coverage throughout North America for both Mr. Kim and The Niagara Parks Commission.



July 2006

Celebrating 35-years of Public Service

To honour NPC Vice-Chairman Archie Katzman's 35-years of Public Service to both the Commission and the Province, a special charity golf fundraiser was held on July 12, 2006, at Legends on the Niagara. The event helped raise \$7,500 for the new Niagara Regional Cancer Centre. During the function Archie was presented with a special plaque from the Government of Ontario and NPC, recognizing his long and faithful service to the community. The plaque is now located at Legends, in honour of Archie's dedication and work toward the development of this world-class facility.



Nikola Tesla Monument Dedication

In honour of the 150th anniversary of the birth of Nikola Tesla, a pioneer inventor in work related to the generation of hydroelectric power, the St. George Serbian Orthodox Church in Niagara Falls spearheaded a drive to erect a statue within Queen Victoria Park to memorialize Tesla's ingenuity, contributions and belief in the power of Niagara. On July 9, 2006, the statue was officially unveiled in Queen Victoria Park near the Falls, a fitting tribute given the advent and importance of hydroelectric production to society and to The Niagara Parks Commission.

Year in Review

Jim McLean Golf School Officially Opens

If Niagara is to be considered a premier golf destination, it also needs a world-class teaching academy. So on July 24, 2006, NPC Chairman Jim Williams and world-renowned golf instructor Jim McLean teamed up to officially open the Jim McLean Golf School at Legends on the Niagara. NPC pursued this newest venture as Mr. McLean is considered one of golf's luminaries and his schools are known and respected around the globe. His prestigious new Legends academy will bring deserved profile to Niagara Parks, as the Commission looks to provide more play and stay opportunities and instructional packages for golfers looking to visit Niagara.



August 2006

Niagara Parks 2006 Student Awards

Each year Niagara Parks awards scholarships to eight student employees in recognition of their academic achievements, community involvement and work performance. On August 18, 2006, the presentation of these awards in front of both Commissioners and family members was made by Chairman Jim Williams. This year's scholarships were presented to: Paul Mastrandrea, Joel Clark,

Jenna-Leigh Morrison (Derbyshire Award), Robert Tyndall, Kathleen Feetham (Seibel Award), Donald Bocchinfuso, Vince Stranges (Harris Award) and Matthew Lingard.

September 2006

Queenston Heights Wine Cellar Recognized

NPC's efforts at promoting the best in Ontario VQA wines was recognized when Queenston Heights Restaurant was awarded the RBC Financial Group Award for best Ontario VQA wine list during the region's annual Grape and Wine Festival. This Best of Niagara Wine Cellar was designed to reflect the quality, diversity and innovation of Niagara's highly decorated and continually growing industry. Independent wine consultant David Lawrason, one of Canada's most respected wine writers and judges, worked with Parks staff to create a custom wine catalogue that NPC is proud to showcase.



October 2006

NPC Wins National Tourism Award

The 2006 Tourism Industry Association of Canada (TIAC) National Awards for Tourism Excellence were presented by the Globe and Mail on October 23, 2006, during Canada's Leadership Summit. NPC received the APR Media Ltd. Business of the Year Award - Multiple-Unit, in recognition of its outstanding contribution to the Canadian tourism industry. Joel Noden, Executive Director of Revenue Operations and Business Development proudly accepted the award on behalf of the Commission. Developed in 2003, the TIAC National Awards are a celebration of Canada's best in tourism products, services and people.

King and Queen of Sweden visit Niagara Falls

Table Rock was the place to be for royal watchers on October 26, 2006, as their Majesties King Carl Gustaf and Queen Silvia of Sweden made a stop in Niagara as part of their official visit to Canada. Ontario's Tourism Minister Jim Bradley and NPC Chairman Jim Williams greeted their Majesties and took them on a tour of the Falls from vantage points at Table Rock and from the observation deck below the Falls at the Journey Behind the Falls.



First Annual Apprentice Cooks and Chefs Showcase



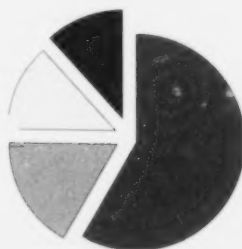
NPC showcased its growing Cooks Apprenticeship Program at the 1st Annual Apprentice Cooks and Chef Showcase dinner on October 26, 2006 at Queenston Heights Restaurant. Proceeds from the sold-out event were directed toward a new Apprentice Cooks Scholarship Fund to be awarded to a full-time student enrolled in the Cooks Apprentice Program. NPC's Chefs and 16 apprentice cooks created the six-course dinner, featuring VQA wine from seven local wineries featured in the restaurant's new award winning Best of Niagara Wine Cellar.



Business Climate

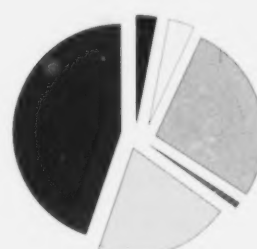
**Where Money Came From: 2006
(SMillions)**

Cash on Hand (net)	\$ 4.0
Other Income	\$ 4.6
Land Rentals	\$ 5.9
Gift Shops, Restaurants & Attractions (net)	\$20.4



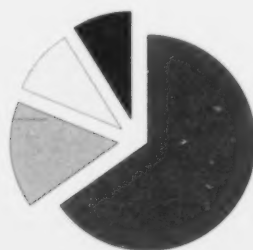
**Where Money Went: 2006
(SMillions)**

Asset Additions	\$ 9.7
Working Capital	\$ 1.1
Repay Debt	\$ 1.4
Maintenance	\$15.8
Administration	\$ 7.2
Interest Paid	\$ 0.3



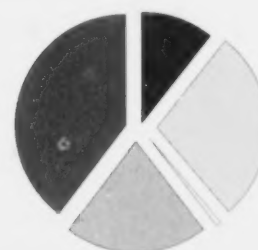
**Where Money Came From: 2005
(SMillions)**

Working Capital	\$ 3.2
Other Income	\$ 3.6
Land Rentals	\$ 5.8
Gift Shops, Restaurants & Attractions (net)	\$23.6



**Where Money Went: 2005
(SMillions)**

Asset Additions	\$10.3
Cash Increase (net)	\$ 3.9
Maintenance	\$14.5
Administration	\$ 7.6
Interest Paid	\$ 0.3



COMPARATIVE PERFORMANCE ~ Gift Shops, Restaurants, and Attractions (\$'000)

	2006	% Of Sales	2005	% Of Sales
Income	\$ 68,113	100	\$ 69,871	100
Cost of Goods Sold	12,733	19	13,497	19
Gross Profit	\$ 55,380	81	\$ 56,374	81
Operating Expenditures	34,935	51	32,810	45
Net Income Before Administrative Overhead & Depreciation	\$ 20,445	30	\$ 23,564	35

Attraction Attendance

2006 Attendance – Attractions, Golf Courses, Heritage Sites & Transportation

	2006	2005	Increase or (Decrease)
Attractions			
Maid of the Mist Elevator	1,764,564	1,850,334	(85,770)
Journey Behind the Falls	926,427	984,874	(58,447)
Butterfly Conservatory	512,368	508,902	3,466
Whirlpool Aero Car	139,694	145,916	(6,222)
White Water Walk	215,150	216,310	(1,160)
Sir Adam Beck	20,995	20,110	885
Attractions Total	3,579,198	3,726,446	(147,248)
Golf			
Oak Hall Par 3 Golf Course	4,831	7,534	(2,703)
Whirlpool Golf Course	36,434	35,905	529
Legends on the Niagara Golf Complex	60,503	62,121	(1,618)
Golf Total	101,768	105,560	(3,792)
Historic Sites			
Old Fort Erie	17,642	14,794	2,848
Laura Secord Homestead	6,055	6,403	(348)
Mackenzie Printery and Newspaper Museum	2,900	3,358	(458)
McFarland House	1,451	1,338	113
Historic Sites Total	28,048	25,893	2,155
Transportation			
People Movers	237,384	276,744	(39,360)
Falls Incline Railway	741,387	798,047	(56,660)
Total	978,771	1,074,791	(96,020)
TOTAL PARK ATTENDANCE	4,687,785	4,932,690	(244,905)

The Niagara Parks Commission

MANAGEMENT REPORT

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

The Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

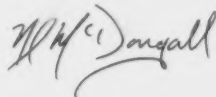
The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters

and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the records of the Commission.



John A. M. Kernahan
General Manager
December 15, 2006



Neil McDougall, CMA
Executive Director,
Corporate Services
December 15, 2006

AUDITORS' REPORT

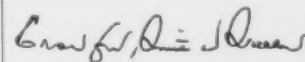
To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Auditor General or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2006 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting

the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2006 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
December 15, 2006,
Niagara Falls, Ontario

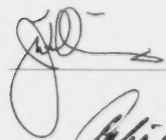
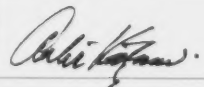
Balance Sheet ~ October 31, 2006

STATEMENT 1

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
Assets	2006	2005
	\$	\$
Current Assets		
Cash	3,768	7,722
Accounts receivable	2,257	1,946
Inventories		
Saleable merchandise	3,432	3,531
Maintenance and other supplies	1,215	1,115
Prepaid expenses	480	529
	11,152	14,843
Fixed Assets - notes 2 and 3	133,005	131,828
	144,157	146,671
<hr/>		
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable	5,646	6,496
Accrued payroll	1,854	1,800
Current portion of long-term financing	1,109	1,339
	8,609	9,635
Long-Term Financing - note 3	3,008	4,022
Post-Employment Benefits - note 4	3,294	3,116
Commitments - note 6		
Contingencies - note 7		
Equity - Statement 2	129,246	129,898
	144,157	146,671

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:

Chairman

Commissioner

Statement of Equity ~ for the year ended October 31, 2006

STATEMENT 2

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Equity, Beginning of Year	129,898	126,817
Net Income (Loss) for the Year - Statement 3	(652)	3,081
Equity, End of Year	129,246	129,898

see accompanying notes

Statement of Operations ~ for the year ended October 31, 2006

STATEMENT 3

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Income		
Gift shops, restaurants and attractions	68,113	69,871
Land rent	5,914	5,806
Commissions, rentals and fees	3,971	3,067
Premium on United States funds - net	460	472
Gain (loss) on disposal of fixed assets - net	(3)	33
Sundry income	202	43
	78,657	79,292
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions		
Cost of goods sold	12,733	13,497
Operating expenses	31,075	29,723
Maintenance	13,178	11,977
Administrative and police	9,819	10,140
Marketing and promotion	3,860	3,087
	70,665	68,424
Net Income for the Year before		
Undernoted Items	7,992	10,868
Other Items		
Interest expense - net - note 8	305	277
Depreciation - note 9	8,339	7,510
	8,644	7,787
Net Income (Loss) for the Year	(652)	3,081

see accompanying notes

Statement of Cash Flows ~ for the year ended October 31, 2006

STATEMENT 4

	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Operating Activities		
Net income (loss) for the year	(652)	3,081
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- post-employment benefits	376	345
- depreciation	8,339	7,510
- loss (gain) on disposal of fixed assets - net	216	(33)
	8,279	10,903
Net change in non-cash working capital balances related to operations - note 11	(1,059)	3,288
Funds provided by operating activities	7,220	14,191
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions - note 11	(9,764)	(10,352)
Proceeds on sale of fixed assets	32	37
Funds used by investing activities	(9,732)	(10,315)
Financing Activities		
Net increase (decrease) in long-term financing	(1,244)	5,211
Cash outlay related to post-employment benefits	(198)	(205)
Funds provided (used) by financing activities	(1,442)	5,006
Increase (Decrease) in Cash Position	(3,954)	8,882
Cash Position (Deficiency), Beginning of Year	7,722	(1,160)
Cash Position, End of Year	3,768	7,722

see accompanying notes

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2006

1. Significant Accounting Policies

Basis of accounting

The financial statements of The Niagara Parks Commission (the "Commission") are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at the lower of average cost and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 33 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 33 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 33 per cent for vehicles.

Foreign currency translation

These financial statements are presented in Canadian dollars. Assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the exchange rates in effect at the balance sheet date. Gains and losses on translation are reflected in net earnings of the period.

2. Fixed Assets

	<i>(In thousands of dollars)</i>			
	Cost	Accumulated Depreciation	2006	2005
	\$	\$	\$	\$
Land	13,555	—	13,555	13,555
Land improvements	17,135	—	17,135	17,091
Buildings, roadways and structures	152,178	63,531	88,647	89,966
Equipment and furnishings	34,174	24,241	9,933	9,625
Vehicles	9,478	7,561	1,917	730
	226,520	95,333	131,187	130,967
Capital works in progress	1,818	—	1,818	861
	228,338	95,333	133,005	131,828

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2006

3. Long-Term Financing

(In thousands of dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Fixed rate term loan requiring principal payments of \$1,000,000 per annum, bearing interest at 4.01% through to December, 2009	4,000	5,000
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring one payment of \$ 81,363 to November, 2006, secured by equipment with a net book value of \$ 243,607	81	298
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 2,779 to March, 2007, secured by equipment with a net book value of \$ 58,722	13	44
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 875 to September, 2007, secured by equipment with a net book value of \$ 20,705	9	19
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of \$ 489 to October, 2009, secured by equipment with a net book value of \$ 14,171	14	-
	4,117	5,361
Less portion due within one year	1,109	1,339
	3,008	4,022

The principal payments of the long-term financing obligations are due in the following fiscal periods:

(In thousands of dollars)

	\$
2007	1,109
2008	1,006
2009	1,002
2010	1,000

4. Post-Employment Benefits

Defined Termination Benefit

The Commission provides a defined employee future benefit, payable on termination to certain full-time employees with a minimum of five years of service. The benefit is calculated on the basis of one week's remuneration, at the time of termination, for every year of full-time service provided to the Commission to a maximum of 26 weeks. The accrued benefit liability as at October 31, 2006 is \$ 3,294,058 (2005 - \$ 3,115,931).

As a result of an actuarial valuation conducted in 2004 for the year ending October 31, 2004, it was determined that an actuarial loss of \$ 65,577 existed. The actual obligation as at October 31, 2006 is \$ 3,359,635 (2005 - \$ 3,181,508). Since the actuarial loss is less than 10% of the actual obligation, no minimum amortization has been recorded for the year.

The Commission requires that an actuarial valuation of the post employment benefits be conducted every three years. Therefore, the next valuation required would be for the year ending October 31, 2007.

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2006

4. Post-Employment Benefits cont'd.

Defined Termination Benefit cont'd.

Defined Benefit Plan Information

(In thousands of dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Employee benefit plan assets	—	—
Employee benefit plan liabilities	3,294	3,116
Employee benefit plan deficit	3,294	3,116
Benefit obligation recognized on the balance sheet		
Benefit obligation, beginning of year	3,116	2,976
Expense for the year	376	345
Benefits paid during the year	(198)	(205)
Benefit obligation, end of year	3,294	3,116

The main actuarial assumptions applied in the valuation of the defined benefit plan are as follows:

Interest (Discount) Rate - The accrued obligation and the expense for the year were determined using a discount rate of 6%.

Salary Levels - Future salary and wage levels were assumed to increase at 4% per annum.

Pension Benefits

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to nonpermanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund). These are multi-employer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contribution plans, as the Commission has insufficient information to apply defined benefit plan accounting to these pension plans.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was \$ 1,522,827 (2005 - \$ 1,404,290) and are included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations.

The cost of post-employment, non-pension benefits are paid by the Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

5. Credit Facilities

The credit facilities, which have a maximum borrowing capacity of \$ 15,000,000, provide for two types of loans. There is a variable rate option with a rate which varies with the Bank of Montreal's prime rate and there is a fixed rate operating loan facility available for terms of 30/60/90/180 or 364 days at rates which are set relative to Banker's Acceptance rates.

6. Commitments

The Commission is committed to spending approximately \$ 1,260,000 on capital projects in the next year.

7. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2006

8. Interest Expense

(In thousands of dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Interest income	(135)	(64)
Loan interest expense	440	341
	305	277

9. Depreciation

(In thousands of dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Depreciation of income producing assets	4,894	4,399
Depreciation of non-income producing assets	3,445	3,111
	8,339	7,510

10. Operating Leases

The Commission leases vehicles, equipment and premises under operating leases expiring in various years through 2010. The total obligation under operating leases amounts to approximately \$ 749,941.

Future payments for each of the next four years are as follows:

(In thousands of dollars)

	\$
2007	305
2008	222
2009	143
2010	80

11. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:

(In thousands of dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Accounts receivable	(311)	204
Inventories	(1)	641
Prepaid expenses	49	75
Accounts payable and accrued payroll	(796)	2,368
	(1,059)	3,288

Acquisition of fixed assets

During the year, fixed assets were acquired at an aggregate cost of \$ 9,764,000 (2005 - \$ 10,352,000) of which \$ 17,000 (2005 - \$ 487,000) was acquired by means of capital leases. Cash payments of \$ 9,747,000 (2005 - \$ 9,865,000) were made to purchase fixed assets.

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2006

11. Statement of Cash Flows cont'd.

Interest	<i>(In thousands of dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Interest received	135	64
Interest paid	398	170

12. Financial Instruments and Risk Management

Fair Value

The Commission's financial instruments include cash, accounts receivable, accounts payable and accrued payroll. The carrying value of these instruments approximates their fair value due to their immediate or short-term liquidity.

Fair value information with respect to long-term financing has been omitted because it is not practicable to determine fair value with sufficient reliability.

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission has cash of \$ 1,151,987 that is denominated in US dollars. This account has been converted to the Canadian equivalent at the rate of \$ 1 US equals \$ 1.1270 Canadian. The Commission realizes approximately 14.4% (2005 - 17.3%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

Cash Flow Risk

The Commission has a variable rate bank overdraft facilities bearing interest which varies with the prime interest rate. Accordingly, the Commission is exposed to cash flow risks relating to potential fluctuations in market interest rates.

13. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

Portes ouvertes sur le monde



Un organisme du gouvernement
de l'Ontario depuis 1885

Rapport annuel des Parcs de Niagara pour l'année 2006



La Commission des parcs du Niagara

Notre rôle et notre mandat



Un organisme du gouvernement
de l'Ontario depuis 1885



Imprimé sous commande de
l'Assemblée législative de l'Ontario

La région de Niagara est imprégnée d'histoire et dotée d'une merveilleuse géographie.

La Commission des parcs du Niagara (CPN) joue un rôle essentiel dans l'entretien, la protection et l'exposition de la grandeur des chutes en tant qu'administratrice d'une des plus fameuses merveilles naturelles du monde, tout en contribuant aux réussites et à la croissance économique de Niagara.

La CPN, en tant qu'agence autofinancée du gouvernement provincial, est responsable pour l'entretien de plus de 1 700 hectares de parcs s'étendant tout le long de la rivière Niagara. Ceci consiste de 56 kilomètres entre le lac Erie et le lac Ontario.

Notre mandat n'a pas changé depuis 1885 et consiste de conserver et d'améliorer la beauté naturelle des chutes et du corridor de la rivière Niagara au profit des visites, tout en gardant son autonomie financière.



Message du président

En tant qu'organisme d'opérations d'entreprises du gouvernement provincial, la Commission des parcs du Niagara (CPN)-est responsable d'agir en tant que protectrice écologique et historique, mais aussi en tant que catalyseur de la promotion et de la croissance économique de la région et des Parcs du Niagara. En fait, nous sommes très fiers du rôle que nous jouons depuis plus de 121 ans.



Jim Williams, Président

Aucun autre exploitant d'entreprise touristique dans la région ne fournit le niveau de services publics envers sa communauté et ses résidents que la Commission des parcs du Niagara. Cependant, si la CPN doit continuer à remplir son mandat de conserver et d'améliorer la beauté de Niagara tout en gardant son autonomie financière, elle doit continuellement planifier sa croissance et s'adapter aux besoins évolutifs de ses visiteurs. C'est en gardant ceci dans l'esprit que la Commission a initié plusieurs nouveaux projets en 2006 pour améliorer les séjours et les dépenses dans les parcs.

Ce printemps, la CPN a accepté de former un partenariat unique avec Cinque Niagara. Ceci a abouti dans un nouveau spectacle de renommée mondiale au sein de Niagara. Nous nous sommes engagés à cette entreprise car nous estimons que cette nouvelle attraction, AVAIA, avait la capacité d'encourager plusieurs nouvelles visites à notre communauté. Cette injection de vie dans notre industrie était urgente étant donné les dernières études de tourisme, qui ont indiqué que les voyageurs canadiens et américains considéraient qu'il n'y avait rien de nouveau dans notre communauté pour les motiver à nous revoir.

En 2006, la CPN a aussi créé un partenariat avec les écoles de golf Jim McLean pour établir une nouvelle académie d'enseignement de niveau international au meilleur complexe de golf de cette région, Legends on the Niagara. L'école est un ajout bien reçu qui sert à améliorer la réputation des Parcs du Niagara et de Niagara dans son rôle de destination de golf de classe mondiale. En fait, l'ouverture officielle de cette installation d'entraînement a abouti dans une grande couverture médiatique à travers l'Amérique du Nord qui a mis l'école, les Parcs du Niagara et notre terrain de golf Legends en vedette.

De plus, nous avons consulté le public pour demander leurs commentaires et leurs idées sur comment entraîner de nouvelles améliorations de nos installations de golf. Comme résultat, nous avons présenté un programme de

rabais avec une carte de résident pour répondre à la demande accrue des joueurs de golf de la région qui désirent jouer une partie de golf sur nos terrains prestigieux Whirpool et Legends.

La CPN a aussi fait des améliorations dans son industrie gastronomique. En août 2006, Tim Horton's est devenu notre dernière exploitation de franchise, en s'unissant à la franchise couronnée de succès au complexe Table Rock House, Pizza Pizza. Son rendement jusqu'à date a excédé les attentes et nous allons l'agrandir pour mieux satisfaire les besoins de nos clients.

Par la suite, nous avons créé une nouvelle collection de vins au restaurant Queenston Heights pour faire accroître l'image et le charme d'un des meilleurs restaurants de haute cuisine de la région. La CPN considère que Queenston est le point d'accès au pays de raisins et de viticulture de Niagara, donc ce site historique est l'endroit idéal pour rassembler et faire la promotion des meilleurs vins VQA de l'Ontario. Depuis son ouverture, la Collection a suscité un grand enthousiasme de la part de nos invités, des médias, et surtout, des vignobles locaux dont on fait la promotion.

Malgré ces initiatives, ainsi que d'autres dans l'industrie de tourisme de Niagara, les visites de la part des américains, un segment touristique essentiel pour l'Ontario et les Parcs du Niagara, ont subi un déclin de 9,9% en 2006. Cependant, on peut être optimiste, car d'autres visites internationales sont revenues à la hausse. Ceci est nettement clair car en 2006, les visites du Royaume-Uni ont généré autant de ventes au détail pour les Parcs que les visites des états d'Ohio et de New York. Ceci est dramatique et démontre l'influence et l'impact que ces marchés de tourisme étranger ont – et continueront à avoir – sur notre secteur. Comme industrie, il est essentiel d'essayer de capitaliser sur cette croissance en travaillant collectivement dans la promotion, le marketing et l'attraction de ces nouveaux marchés en développement.

Le monde évolue et notre industrie doit suivre cette évolution de près. C'est ce fait qui a incité à la CPN à explorer de nouvelles entreprises passionnantes pour améliorer notre destination en 2006. C'est aussi la raison pour laquelle la Commission a l'intention de continuer en 2007 avec les efforts de revitalisation du complexe Table Rock House.

Pour conclure, je voudrais profiter de cette occasion pour souhaiter la bienvenue à plusieurs nouveaux commissaires qui furent nommés à notre Commission cette année. Ces quatre individus de la région – Bob Gale, Italia Gilberti, David Howes et Edward Werner – partagent tous un grand engagement et une grande passion envers leurs communautés et leurs antécédents et leurs expériences offrent un atout exceptionnel au moment de tracer le nouveau trajet pour l'avenir des Parcs du Niagara. En même temps, je voudrais remercier les Commissaires qui nous quittent – Joan Brunt, Rick Dykstra, Frank Leslie, Alfred Liu, Anthony Rodway et Anna Corfield-Tartaglia – pour leurs contributions importantes et leur dévouement pendant leurs mandats.

En tant qu'agence autofinancée du gouvernement provincial, la CPN est fière de promouvoir et de partager Niagara avec le monde entier. Un grand merci aux Commissaires et au personnel pour leurs efforts et leurs réussites pendant cette saison touristique difficile. J'attends avec impatience de travailler avec tout le monde pour affronter les défis et les occasions à saisir à l'avenir.

Jim Williams, Président
La Commission des parcs du Niagara

Les Commissaires



Jim Williams, Président

Nommé le 10 mars, 2004
Fin du mandat : le 9 mars, 2010



Archie Katzman, Vice-président

Nommé le 24 octobre, 1981
Fin du mandat : le 23 octobre, 2008



Gary F. Burroughs, Commissaire

(Représentant de la ville de Niagara-on-the-Lake)
Nommé le 1er décembre, 2000
Fin du mandat : le 30 novembre, 2006



Ted Salci, Commissaire

(Représentant de la ville de Niagara Falls)
Nommé le 25 février, 2004
Fin du mandat : le 30 novembre, 2006



Wayne Redekop, Commissaire

(Représentant de la ville de Fort Erie)
Nommé le 1er décembre, 1997
Fin du mandat : le 30 novembre, 2006



Bob Saracino, Commissaire

(Représentant de la municipalité de la région de Niagara)
Nommé le 1er décembre, 1997
Fin du mandat : le 30 novembre, 2006



Anthony Rodway, Commissaire

Nommé le 24 septembre, 2003
Fin du mandat : le 23 septembre, 2006



Robert Gale, Commissaire

Nommé le 27 février, 2006
Fin du mandat : le 26 février, 2009



Italia Gilberti, Commissaire

Nommé le 24 juillet, 2006
Fin du mandat : le 23 juillet, 2009



David Stewart Howes, Commissaire

Nommé le 6 septembre, 2006
Fin du mandat : le 5 septembre, 2009



Edward Werner, Commissaire

Nommé le 20 septembre, 2006
Fin du mandat : le 19 septembre, 2009



Rendement économique en 2006

2006 est une année qui a posé plusieurs défis pour l'industrie du tourisme de l'Ontario, y compris la Commission des parcs du Niagara. Ce secteur a eu des luttes difficiles à surmonter récemment, principalement à cause d'une baisse dans le nombre de visites, surtout parmi les touristes américains. En fait, Statistique Canada a signalé pendant l'année que les visites des américains au Canada avaient atteint les niveaux les plus bas depuis le début de la tenue des dossiers de cet organisme en 1972.

Malheureusement, les implications financières de cette tendance descendante ont eu un impact sur la Commission. Les revenus générés par les opérations de la CPN ont souffert une diminution de presque 1% à 78,6 millions de dollars, c'est-à-dire 3,4 millions de dollars de moins que les prédictions originales. Les visites aux attractions des Parcs du Niagara ont également diminué, cette fois-ci de 4% par rapport à 2005. La Commission a débuté la saison en espérant de meilleurs résultats. Cependant, des problèmes comme les prix élevés de l'essence, un taux de change inférieur, des conflits internationaux, une concurrence plus féroce, des problèmes à la frontière, une idée fausse après l'autre sur le besoin d'un passeport et les arrestations de suspects au terrorisme à Toronto ont contribué à une diminution de revenus chez les Parcs dans presque tous les aspects de ses opérations.

Bien qu'une baisse de revenu de moins de 1% ne semble pas très importante, ceci doit être juxtaposé à un fond de coûts des entrants continuellement à la hausse (salaires, matériaux de constructions, services publics, essence et chauffage). En général, ces coûts pour la Commission ont augmenté de 5,5% en 2006. Il est prévu que les efforts financiers pour des éléments comme le carburant et les services publics vont augmenter de jusqu'à 5% en 2007.

À l'origine, la Commission a prévu un profit opérationnel de 1,7 millions de dollars en 2006. Au lieu, comme résultat

des défis confrontés, la CPN a subi une perte opérationnelle de 652 000 \$. Ceci est très inquiétant, car la CPN a la responsabilité de fournir plus de 16 millions de dollars en services publics à chaque an (sans tenir compte des projets d'immobilisations), ce qui représente un apport financier nul. Ceci inclut des investissements dans plus de 1 700 hectares de parcs et de jardins, des sites historiques, le sentier Niagara Parkway, le sentier récréatif Niagara River Recreation Trail et plusieurs événements et initiatives communautaires soutenus par la Commission pendant toute l'année. Il faut aussi se souvenir que la CPN fait tout ceci sans argent de la part des contribuables.

En 2006, la Commission a présenté une analyse de rentabilisation détaillée au gouvernement pour améliorer les activités génératrices de recettes du complexe Table Rock House. Presque 6 millions de touristes se rassemblent au parc Queen Victoria Park à tous les ans pour former la plus grande source de visites et de revenu potentiel de la CPN. C'est également le complexe qui aide à la Commission à accomplir environ 60% de tous ses profits opérationnels liés aux attractions, aux services de restauration, à la vente au détail et au stationnement. Donc, si la CPN doit préserver sa stabilité financière tout en atteignant une croissance continue, l'investissement doit se centrer sur le parc Queen Victoria Park et, en particulier, sur le complexe Table Rock House au début de l'année 2007.

FAITS SAILLANTS EN 2006

- La CPN a signalé une perte nette de 652 000 \$ en 2006.
- La participation totale aux parcs a diminué de 4% en 2006, pour un total de 4 687 785 visites.
- Les visites américaines aux Parcs du Niagara représentent actuellement 56% de toutes les visites aux parcs, une baisse de 5 pourcent par rapport à 2005, et une d'uniquement 2 pourcent par rapport aux niveaux atteints pendant la saison touristique de 2003.



- Les visites canadiennes continuent à grandir et représentent actuellement 33% de toutes les visites aux Parcs, c'est-à-dire une de 5 pourcent par rapport à l'année précédente. Cependant, cette de visites ne compense pas pour le revenu perdu provenant des invités américains, qui génèrent un revenu qui surpasse plus de 3 fois les ventes au détail par rapport aux touristes canadiens.
- Pour l'année, les visites américaines ont représenté 51% de toutes les ventes au détail, tandis que le marché canadien n'a représenté que 14%. De plus, les ventes au détail entre juin et août, les mois de visites les plus importants pour Niagara, indiquent que les achats canadiens au détail n'ont augmenté que de 1%, malgré le fait que les visites canadiennes aient augmenté, tandis que les achats au détail de la part des américains ont diminué de 13%.
- Le ministère prévoit que les visites internationales en Ontario augmentent à un taux annuel de 6,2% par an jusqu'à l'année 2010 pour

atteindre presque 3 millions de visites d'ici 2010. Malgré le fait que les visites internationales représentent uniquement 11% de toutes les visites aux Parcs, elles génèrent actuellement environ 35% de toutes les ventes au détail de la CPN.

- En 2006, la CPN a embauché 1 785 employés (297 à temps plein et 1 488 employés saisonniers), ce qui a réinjecté 33,5 millions de dollars à l'économie de la région de Niagara uniquement en tenant compte de l'ensemble du personnel.
- Cette année, la CPN a renvoyé plus de 3,7 millions de dollars en taxes sur les ventes au détail à la province.
- Les frais d'exploitation pour l'année remontent à 57,9 millions de dollars, y compris 8,2 millions de dollars pour semer et entretenir tous les jardins et parcs qui entourent les chutes et qui recouvrent tout le long de la rivière Niagara.



- 220 000 passes d'aventure « Niagara Falls & Great Gorge Adventure Passes » furent vendues aux touristes visitant le parc en 2006, (163 811 passes pour les adultes, 64 715 passes pour les enfants), ce qui représente plus de 6,9 millions de dollars en ventes.
- En 2006, l'Internet (www.niagaraparks.com) a aidé à la CPN à atteindre presque 550 000 \$ en ventes à l'avance en ligne de la passe d'aventure « Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass ».



Complexe Table Rock House



Bilan de l'année

Novembre, 2005

Remise de prix au point d'entrée de la rue Roberts

Pour reconnaître les efforts de revitalisation et d'embellissement de la rue Roberts, un « point d'entrée » touristique important pour les américains visitant l'Ontario, la Commission des parcs du Niagara, la ville de Niagara Falls, les ministères du tourisme et des transports de l'Ontario et la municipalité régionale de Niagara, ont reçu le prix de l'Association de travaux publics de l'Ontario dans la catégorie de « Projet de l'année » pour reconnaître les améliorations du corridor touristique important de cette communauté.

Décembre, 2005

La CPN aide à préserver la série de concerts

Après avoir reçu les nouvelles que la célébration annuelle de Nouvel An de Niagara était en péril et qu'elle risquait de ne pas prendre lieu, la Commission des parcs du Niagara a intervenu pour organiser et animer ce spectacle télédiffusé à travers le pays pour faire la promotion de Niagara et des Parcs du Niagara. En collaboration avec de nombreux partenaires d'affaires et communautaires, une nouvelle « Fête à Niagara » a été organisée, avec des vedettes comme Great Big Sea, Spirit of the West et Jonesy qui ont joué devant un public de plusieurs milliers de spectateurs au parc Queen Victoria Park pour célébrer et accueillir le nouvel an.



Janvier, 2006

La CPN et Cirque Avia acceptent l'entente de partenariat

Le 24 janvier, le Président de la CPN Jim Williams et les représentants de Cirque Niagara ont annoncé un nouveau partenariat excitant conçu pour capturer l'imagination des touristes d'aujourd'hui. La fameuse famille russe du cirque Kanemirov a créé sa dernière production, AVIA, avec Niagara au sein du spectacle. Le spectacle célèbre la vie et présente 55 maîtres de théâtre équestre, des acrobates, des artistes du cirque et 19 chevaux magnifiques et rares. Cette nouvelle option de divertissement donne une autre raison unique pour inciter les visites et leurs familles à visiter Niagara et les Parcs du Niagara.

Février, 2006

La CPN gagne 3 prix en éducation commerciale



La Commission des parcs du Niagara a saisi trois mentions honorables à la cérémonie annuelle de remise de prix du Conseil en éducation commerciale (CÉC) qui a eu lieu le 10 février, 2006. Katherine Fisher, Dave Morris et Stu Gregory ont accepté le Prix d'excellence en formation, le Prix de jeunes apprentis de l'Ontario (dans le secteur de services) et le Prix général d'apprentis, de la part de la Commission. Grâce à ces prix, les Parcs du Niagara ont été ajoutés au Temple de la renommée de la CÉC pour reconnaître ses réussites et son engagement continu aux partenariats entre les secteurs d'affaires et d'éducation.

Mars, 2006

La CPN lance le programme de rabais avec la carte de résident

Pour répondre à la demande des joueurs de golf désirant jouer sur les terrains de renommée mondiale des Parcs du Niagara, la Commission des parcs du Niagara a annoncé le 16 mars 2006 son intention d'offrir une carte de remises pour les résidents sur les terrains de golf Whirlpool et Legends on the Niagara. Le programme vient directement des commentaires recueillis pendant l'exercice de consultation des collectivités de la CPN, où les résidents locaux ont demandé à la CPN de considérer plusieurs nouveaux programmes d'initiatives pour encourager une plus grande participation entre la collectivité et le système de parcs.

Avril, 2006

Remise de diplômes et cérémonie protocolaire de l'école d'horticulture

Le 8 avril, 2006, la remise de diplômes et la cérémonie protocolaire ont eu lieu pour les étudiants de l'école d'horticulture de la CPN. Les finissants de l'année 2006 incluent : Melanie Sifton, Laura Wallis, Joanna Kowalczyk, Brenda Verhage, Ben Willis, Josh McMeekin, Emily Gadanyi, Shelley Frank, Eric Wright, Stephen McFarlane et Megumi Kawarada (étudiant de l'Académie internationale d'horticulture et de planification paysagère Awaji).



Mai, 2006

Émission « Live With Regis and Kelly »



Le théâtre Oakes Garden Theatre et les chutes ont servi d'arrière plan idéal le 22 mai 2006, lorsque les vedettes de la télévision Regis Philbin et Kelly Ripa ont transmis « en direct » aux téléspectateurs à travers le monde avec leur émission populaire du matin. La télédiffusion a marqué le dixième anniversaire de la première apparition de l'émission à Niagara et ce fut une occasion parfaite pour mettre en valeur et célébrer toutes les merveilles de Niagara. Nous remercions fortement les partenaires; la ville de Niagara Falls, le centre touristique et casino Niagara Fallsview Casino Resort, le Ministère du tourisme de l'Ontario, la Commission canadienne du tourisme, les hôtels canadiens à Niagara, et plusieurs autres parties intéressées touristiques locales; pour réaliser cette promotion.

Hommages à Laura Secord

Le 25 mai, 2006, le Conseil canadien de monuments et de lieux historiques nationaux a rendu hommage à la mémoire et à l'héritage de Laura Ingersoll Secord en dévoilant une plaque devant sa maison pour la reconnaître en tant que personnage important du patrimoine national. La plaque fédérale est un ajout à un monument du fidéicomis du patrimoine ontarien qui se trouve déjà à la maison et qui est maintenant protégée par la Commission des parcs du Niagara.



Bilan de l'année

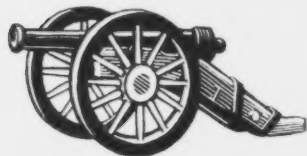


La province appuie le sentier de golf Niagara

Le 27 mai, 2006, la ministre provinciale de Niagara Falls Kim Craitor a présenté un financement provincial de 60 000 \$ aux membres du sentier de golf Niagara pour aider leur effort de marketing coordonné conçu pour faire la promotion de Niagara en tant que destination idéale pour les enthousiastes du golf. Avec ce financement supplémentaire, une campagne de 210 000 \$ fut lancée pour cibler les résidents du nord-est des États-Unis et pour positionner Niagara en tant que meilleure destination touristique et de golf pour les joueurs de golf désirant fréquenter l'Ontario.

Juin, 2006

140ème anniversaire de l'invasion des Fenians



Le 3 juin, 2006, l'ancien lieutenant gouverneur Lincoln Alexander, président du fidécommiss de patrimoine ontarien, a dévoilé un monument provincial pour commémorer le 140ème anniversaire de la plus grande invasion des Fenians au Canada. Le 2 juin, 1866, les vétérans irlandais de la guerre civile des États-Unis ont traversé la frontière de Niagara à partir des États-Unis. Après une bataille de deux jours avec les unités de milices canadiennes, connue présentement comme la Bataille de Ridgeway, ces troupes de Fenians ont dû battre en retraite et furent capturées et détenues par les autorités américaines. Cette invasion a aidé à encourager les efforts et les demandes pour arriver à la confédération, ce qui a servi de protection à la souveraineté canadienne.



Le Premier Ministre japonais visite Niagara

Le 27 juin 2006, le commissaire de la CPN (et maire de la ville de Niagara Falls) Ted Salci a eu le privilège de jouer le rôle de guide touristique officiel de Niagara pour la visite du Premier Ministre japonais Junichiro Koizumi. Pendant son séjour au Canada et au moment des discussions bilatérales avec le Premier Ministre du Canada, Koizumi a spécifiquement demandé une visite privée à Niagara pour témoigner la « splendeur » et la « beauté » de Niagara avant d'entreprendre ses responsabilités officielles à Ottawa peu après.

Ouverture du parc de sculptures de bois et de mâts totémiques

Le 28 juin 2006, la Commission des parcs du Niagara a inauguré son plus nouveau partenariat avec l'ouverture d'une nouvelle attraction sur les terrasses de Niagara Glen. Le nouveau parc de sculptures de bois et de mâts totémiques du Niagara expose la plus grande collection nord-américaine de mâts totémiques sculptés en bois. Ce parc fut créé par le Maître Sculpteur Frank Kim. L'attraction présente aussi des sculptures de bois sur le site, ainsi que des démonstrations interactives dans un cadre merveilleux qui donne sur Niagara Glen et Great Gorge.

L'ouverture du parc a été un succès médiatique, et a obtenu une grande couverture médiatique à travers l'Amérique du Nord de M. Kim et de la Commission des parcs du Niagara.



Juillet, 2006

Célébration de 35 ans de services publics

Pour rendre hommage aux 35 ans de services publics du vice-président de la CPN Archie Katzman, à la fois avec la Commission et la Province, il y a eu une levée de fonds spéciale avec un tournoi de golf le 12 juillet 2006, à Legends on the Niagara. L'événement a aidé à lever 7 500 \$ pour le nouveau centre anticancéreux de la région de Niagara. Pendant l'événement, on a présenté une plaque spéciale à Archie de la part du gouvernement de l'Ontario et la CPN pour reconnaître son service fidèle et de longue durée envers la communauté. La plaque se situe présentement à Legends et rend hommage à la dédicace et au travail d'Archie pour le développement de cette installation de catégorie mondiale.



Dédicace du monument Nikola Tesla

En honneur du 150ème anniversaire de la naissance de Nikola Tesla, un inventeur novateur dans la génération d'énergie hydroélectrique, l'église orthodoxe serbe St. George à Niagara Falls a administré une levée de fonds pour ériger une statue dans le parc Queen Victoria pour immortaliser l'ingénuité, les contributions de Tesla, ainsi que sa passion pour démontrer la puissance des chutes de Niagara. Le 9 juillet 2006, la statue a été officiellement dévoilée au parc Queen Victoria, tout proche des chutes. Elle représente un hommage mérité, étant donné l'apparition et l'importance de la production hydroélectrique dans la société et dans la Commission des parcs du Niagara.

Bilan de l'année

Ouverture officielle de l'école de golf Jim McLean

Si la région de Niagara veut être considérée une destination de golf de première classe, elle doit aussi avoir une académie d'enseignement de classe mondiale. Donc, le 24 juillet 2006, le président de la CPN Jim Williams et l'instructeur de golf de renommée internationale Jim McLean se sont associés pour l'ouverture officielle de l'école de golf Jim McLean à Legends on the Niagara. La CPN a mené cette nouvelle entreprise car M. McLean est considéré comme une des sommités du golf et ses écoles sont reconnues et respectées à travers le monde entier. Sa nouvelle académie prestigieuse Legends donnera un profil bien mérité aux Parcs du Niagara, car la Commission cherche à fournir plus d'occasions pour « jouer et loger », ainsi que des forfaits de formation pour les joueurs de golf qui veulent visiter Niagara.



Août, 2006

Remise de prix pour les étudiants des Parcs du Niagara pour l'année 2006

À tous les ans, les Parcs du Niagara confèrent des bourses scolaires à huit étudiants salariés pour reconnaître leurs réussites académiques, leur participation communautaire et leur rendement au travail. Le 18 août 2006, le président Jim Williams a eu le plaisir de remettre les prix devant les commissaires et les membres de famille. Les bourses de cette année furent

présentées à : Paul Mastrandrea, Joel Clark, Jenna-Leigh Morrison (Prix Derbyshire), Robert Tyndall, Kathleen Feetham (Prix Seibel), Donald Bocchinfuso, Vince Stranges (Prix Harris) et Matthew Lingard.

Septembre, 2006

Reconnaissance de la cave à vins de Queenston Heights

Les efforts de la CPN dans la promotion des meilleurs vins VQA de l'Ontario ont été reconnus au moment où le restaurant Queenston Heights Restaurant a reçu le prix de RBC Financial Group pour avoir la meilleure liste de vins VQA de l'Ontario pendant le festival annuel de raisins et de vins de la région. Cette cave à vins avec les meilleurs vins de Niagara a été conçue pour refléter la qualité, la diversité et l'innovation de l'industrie en croissance continue et de renommée mondiale à Niagara. Le consultant indépendant de vins David Lawrason, un des juges et écrivains de vins les plus respectés au Canada, a travaillé avec le personnel des Parcs pour créer un catalogue de vins spécialisé que la CPN est fière de présenter.



Octobre, 2006

Remise du prix national du tourisme à la CPN

La remise de prix nationale de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) en 2006 pour l'excellence touristique a été présentée par le journal Globe and Mail le 23 octobre 2006, pendant le Sommet de Leadership du Canada. La CPN a reçu le prix APR Media Ltd. pour l'entreprise de l'année – plusieurs unités, en reconnaissance de ses contributions exceptionnelles dans l'industrie touristique du Canada. Joel Noden, le directeur général des opérations de recettes et d'expansion des entreprises a été fier de recevoir le prix de la part de la Commission. Les prix nationaux de l'AITC ont été conçus en 2003 pour célébrer les meilleurs produits, services et personnel du Canada dans l'industrie du tourisme.

Le roi et la reine de Suède visitent Niagara Falls

Table Rock was the place to be for royal watchers on October 26, 2006, as their Majesties King Carl Gustaf and Queen Silvia of Sweden made a stop in Niagara as part of their official visit to Canada. Ontario's Tourism Minister Jim Bradley and NPC Chairman Jim Williams greeted their Majesties and took them on a tour of the Falls from vantage points at Table Rock and from the observation deck below the Falls at the Journey Behind the Falls.



Première exposition annuelle des chefs et des cuisiniers apprentis



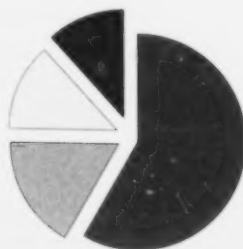
La CPN a mis en évidence son programme de chefs apprentis croissant avec la première exposition annuelle de chefs et de cuisiniers apprentis au dîner du 26 octobre 2006 au restaurant Queenston Heights. Les recettes de cet événement complet ont contribué à un nouveau fond de bourses d'études pour les cuisiniers apprentis qui sera remis à un étudiant à temps plein qui est inscrit au programme de cuisiniers apprentis. Les chefs de la CPN et les 16 cuisiniers apprentis ont créé un dîner à six plats, avec des vins VQA provenant des sept vignobles locaux et qui sont offerts au public grâce à la nouvelle cave à vins primée qui conserve les meilleurs vins de Niagara.



Climat d'affaires

D'où est provenu l'argent en 2006
(en millions)

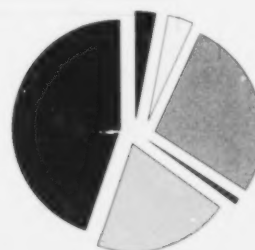
Encaisse (nette)	4,9 \$
Autre revenu	4,6 \$
Location de terrains	5,9 \$
Magasins de souvenirs, restaurants et attractions (incl)	20,4 \$



Où est allé l'argent en 2006
(en millions)

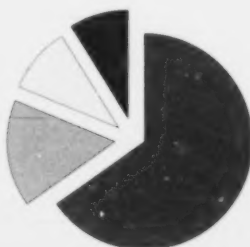
Additions d'avoirs	9,7 \$
Capital de travail	1,1 \$
Repayer les dettes	1,4 \$

Entretien	15,8 \$
Administration	7,2 \$
Intérêt payé	0,3 \$



D'où est provenu l'argent en 2005
(en millions)

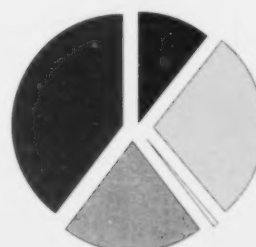
Capital de travail	3,2 \$
Autre revenu	3,6 \$
Location de terrains	5,8 \$
Magasins de souvenirs, restaurants et attractions (incl)	23,6 \$



Où est allé l'argent en 2005
(en millions)

Additions d'avoirs	10,3 \$
monétaire (nette)	3,9 \$

Entretien	14,5 \$
Administration	7,6 \$
Intérêt payé	0,3 \$



COMPARAISON DU RENDEMENT – Magasins de souvenirs, restaurants et attractions (*000 \$)

	2006	% de ventes	2005	% de ventes
Revenu	\$ 68,113	100	\$ 69,871	100
Coût des marchandises vendues	12,733	19	13,497	19
Profit brut	\$ 55,380	81	\$ 56,374	81
Dépenses d'exploitation	34,935	51	32,810	45
Revenu net avant la dépréciation et les frais généraux	\$ 20,445	30	\$ 23,564	35

Fréquentation des attractions

2006 Participation – Attractions, terrains de golf et sites historiques

	2006	2005	Croissance ou (décroissance)
Attractions			
Ascenseur « Maid of the Mist »	1 764 564	1 850 334	(85 770)
Randonnée derrière les chutes	926 427	984 874	(58 447)
Conservatoire des papillons	512 368	508 902	3 466
Aérocarr Whirlpool	139 694	145 916	(6 222)
Randonnée d'eaux vives	215 150	216 310	(1 160)
Sir Adam Beck	20 995	20 110	885
Total pour les attractions	3 579 198	3 726 446	(147 248)
Golf			
Terrain de golf Oak Hall Par 3	4 831	7 534	(2 703)
Terrain de golf Whirlpool	36 434	35 905	529
Complexe de golf de «Legends on the Niagara»	60 503	62 121	(1 618)
Total pour le golf	101 768	105 560	(3 792)
Sites historiques			
Le vieux Fort Erie	17 642	14 794	2 848
Patrimoine de Laura Secord	6 055	6 403	(348)
Imprimerie de Mackenzie et musée de journaux	2 900	3 358	(458)
Maison McFarland	1 451	1 338	113
Total pour les sites historiques	28 048	25 893	2 155
Transport			
Systèmes des trans	237 384	276,744	(39,360)
Chemin de fer incliné des chutes	741 387	798,047	(56,660)
Total	978 771	1 074 791	(96 020)
TOTAL PARTICIPATION	4 687 785	4 932 690	(244 905)

Commission des parcs du Niagara

RAPPORT DE LA DIRECTION

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

La Commission est responsable pour s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

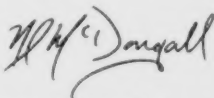
La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de

contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du Ministre du Tourisme et du vérificateur général. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves aux registres de la Commission.



John A. M. Kernahan
Directeur général
Le 15 décembre 2006



Neil McDougall, CMA
Directeur administratif,
Services Corporatifs
Le 15 décembre 2006

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

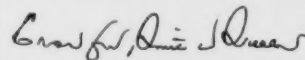
*À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du
Tourisme et au vérificateur général*

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur général par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2006 et les états d'exploitation, de l'avoir et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues Canadiennes. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification

comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2006 les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.




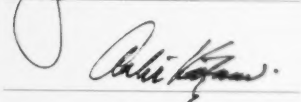
Crawford, Smith et Swallow
Chartered Accountants LLP
Le 15 décembre 2006,
Niagara Falls, Ontario

ÉTAT 1

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
Actif	2006	2005
	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse	3 768	7 722
Comptes débiteurs	2 257	1 946
Stocks		
Articles vendables	3 432	3 531
Fournitures d'entretien et autres	1 215	1 115
Frais payés d'avance	480	529
	11 152	14 843
Immobilisations - notes 2 et 3	133 005	131 828
	144 157	146 671
<hr/>		
Passif et avoir		
Passif et avoir		
Comptes créditeurs	5 646	6 496
Traitements et salaires dus	1 854	1 800
Portion actuelle du financement à long terme	1 109	1 339
	8 609	9 635
Financement à long terme - note 3	3 008	4 022
Prestations après-mandat - note 4	3 294	3 116
Engagements - note 6		
Faux frais - note 7		
Avoir - État 2	129 246	129 898
	144 157	146 671

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission :

Président

Commissaire

ÉTAT 2

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Avoir au début de l'exercice	129 898	126 817
Revenu net (Perte) pour l'année - État 3	(652)	3 081
Avoir à la fin de l'exercice	129 246	129 898

Voir notes afférentes

Exploitation ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

ÉTAT 3

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	2006	2005
	\$	\$
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions	68 113	69 871
Loyers fonciers	5 914	5 806
Commissions, locations et frais	3 971	3 067
Différence de change nette sur devises américaines	460	472
Gain (perte) net sur la vente d'actifs immobilisés	(3)	33
Recettes diverses	202	43
	78 657	79 292
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions		
Coût d'acquisition des articles vendus	12 733	13 497
Frais d'exploitation	31 075	29 723
Entretien	13 178	11 977
Frais généraux et d'administration	9 819	10 140
Marketing et publicité	3 860	3 087
	70 665	68 424
Revenu net pour l'année, avant les articles non notés	7 992	10 868
Autres articles		
Dépense d'intérêt - nette - note 8	305	277
Dépréciation - note 9	8 339	7 510
	8 644	7 787
Revenu net (Perte) pour l'année	(652)	3 081

Voir notes afférentes

Mouvements de trésorerie ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

ÉTAT 4

	(dans des milliers de dollars)	
	2006	2005
	\$	\$
Activités d'exploitation		
Revenu net (perte) pour l'année	(652)	3 081
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- avantages postérieurs à l'emploi	376	345
- amortissement	8 339	7 510
- perte (gain) net sur la vente d'actifs immobilisés	216	(33)
	8 279	10 903
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation - note 11	(1 059)	3 288
Fonds découlant des activités d'exploitation	7 220	14 191
Activités d'investissement		
Aquisitions d'actifs immobilisés - note 11	(9 764)	(10 352)
Produits de la vente d'actifs immobilisés	32	37
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(9 732)	(10 315)
Activités de financement		
Gain nette (baisse) dans le financement à long terme	(1 244)	5 211
Dépenses monétaires liées aux avantages postérieurs à l'emploi	(198)	(205)
Fonds fournis (utilisés) par les activités de financement	(1 442)	5 006
Gain (baisse) de la position de trésorerie	(3 954)	8 882
Position de trésorerie (déficience) au début de l'exercice	7 722	(1 160)
Position de trésorerie à la fin de l'exercice	3 768	7 722

Voir notes afférentes

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

1. Principales conventions comptables

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission des Parcs du Niagara (la « Commission ») sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passif est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Stocks

Les inventaires de marchandise vendable sont valorisés à un prix au-dessous de la moyenne et le la valeur nette réalisable.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 33 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 33 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 33 pour cent pour les véhicules.

Traduction des unités monétaires étrangères

Ces états financiers sont présentés en dollars canadiens. Les actifs et les passifs à dénominations étrangères sont traduits aux taux de change en vigueur au moment de la date du bilan financier. Les actifs et les passifs qui ont été traduits sont reflétés dans les salaires nets de la période.

2. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
	\$	\$	2006	2005
			\$	\$
Terrain	13 555	—	13 555	13 555
Améliorations de terrain	17 135	—	17 135	17 091
Bâtiments, voirie et structures	152 178	63 531	88 647	89 966
Matériel et mobilier	34 174	24 241	9 933	9 625
Véhicules	9 478	7 561	1 917	730
	226 520	95 333	131 187	130 967
Travaux d'immobilisations en cours	1 818	—	1 818	861
	228 338	95 333	133 005	131 828

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

3. Financement à long terme

(dans des milliers de dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Le prêt à terme et à taux fixe qui exige des paiements au capital de 1 000 000 \$ par année, porte un intérêt de 4,01% jusqu'en décembre, 2009	4 000	5 000
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portant un intérêt nul, de faire un paiement unique de 81 363 \$ jusqu'au mois novembre, 2006, sécurisé par l'équipement avec la valeur nette intrinsèque de 243 607 \$	81	298
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portent un intérêt nul, de faire des paiements mensuels de 2 779 \$ jusqu'au mois de mars, 2007, sécurisé par l'équipement avec un valeur nette intrinsèque de 58 722 \$	13	44
La Commission a une obligation sous les prêts de capital, portent un intérêt nul, de faire des paiements mensuels de 875 \$ jusqu'au mois de septembre, 2007, sécurisé par l'équipement avec un valeur nette intrinsèque de 20 705 \$	9	19
La Commission a une obligation sous le contrat de location-adquisition, qui porte un intérêt nul, qui exige des paiements mensuels de 489 \$ jusqu'en octobre, 2009, sécurisés par l'équipement avec une valeur d'inventaire nette de 14 171 \$.	14	—
	4 117	5 361
La portion minimale est dû dans l'espace d'une année	1 109	1 339
	3 008	4 022

Les paiements de capital des obligations de financement à long terme sont prévus dans les périodes fiscales suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	\$
2007	1 109
2008	1 006
2009	1 002
2010	1 000

4. Prestations après-mandat

Prestation déterminée de cessation d'emploi

La Commission fournit une prestation définie à l'avenir pour l'employé, payable à la cessation d'emploi pour certains employés à temps plein avec un minimum de cinq ans de service. La prestation se calcule selon une rémunération d'une semaine, au moment de la cessation d'emploi, pour chaque année de service à temps plein fournie à la Commission jusqu'à un maximum de 26 semaines. La responsabilité de prestation accrue jusqu'au 31 octobre, 2006 est de 3 294 058 \$ (3 115 931 \$ en 2005).

Comme résultat d'une évaluation actuarielle administrée en 2004 pour l'année terminant le 31 octobre, 2004, il fut déterminé qu'il y avait une perte actuarielle de 65 577 \$. L'obligation actuelle, dès le 31 octobre, 2006, est de 3 359 635 \$ (3 181 508 \$ en 2005). Puisque la perte actuarielle est de moins de 10% de l'obligation actuelle, il n'y a pas d'amortissement minimal enregistré pour l'année.

La Commission exige qu'une évaluation actuarielle des avantages postérieurs à l'emploi soit administrée à tous les trois ans. Donc, la prochaine évaluation devrait être administrée pour l'année qui termine le 31 octobre, 2007.

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

4. Prestations après-mandat suite

Prestation déterminée de cessation d'emploi suite

Information définie sur régime de prestations

(dans des milliers de dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Atouts pour régime de prestations de l'employé	—	—
Engagements de régime de prestations de l'employé	3 294	3 116
Déficit de régime de prestations de l'employé	3 294	3 116
Obligation de prestation reconnue sur le bilan		
Obligation de prestation, début de l'année	3 116	2 976
Dépense pour l'année	376	345
Prestations payées pendant l'année	(198)	(205)
Obligation prestation, fin de l'année	3 294	3 116

Les hypothèses actuarielles principales utilisées pour l'évaluation du régime de prestation sont les suivantes :

Taux d'intérêt (rabais) – L'obligation accrue à partir et les dépenses ont été déterminés en employant un taux d'escompte de 6%.

Niveaux des salaires – Les niveaux des salaires à l'avenir sont prévus d'accroître de 4% par année.

Prestations de retraite

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et non permanents participants) des cotisations à la Caisse de retraite de la fonction publique (CRFP) et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO). Ceux-ci sont des régimes pour plusieurs employés. Ces plans sont expliqués en tant que plans de contribution, puisque la Commission n'a pas assez d'information pour appliquer un plan de bénéfices défini expliquant ces plans de pension.

Les obligations de la Commission au titre des régimes de retraite de la CRFP et du SEFPO étaient de 1 522 827 \$ (1 404 290 \$ en 2005) et sont incluses dans les postes « Frais généraux et d'administration » dans l'état des opérations.

Le coût des avantages postérieurs à l'emploi et non liés au régime de retraite est payé par le Conseil de gestion. Le Secrétariat n'est pas inclut dans l'état des résultats d'exploitation.

5. Facilités de crédit

Les facilités de crédit, qui ont une capacité d'emprunt maximale de 15 000 000 \$, fournissent deux types de prêts. Il y a une option à taux variable avec un taux qui varie selon le taux d'intérêt préférentiel de la Banque de Montréal et il y a une facilité de crédit de fonctionnement avec un taux fixe qui est disponible pour les termes de 30/60/90/180 ou 364 jours, à des taux qui sont fixés selon les taux d'acceptation de l'employé de banque.

6. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 1 260 000 \$ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice.

7. Faux Frais

La Commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de déterminer la probabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

8. Dépense d'intérêt

(dans des milliers de dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Revenu d'intérêt	(135)	(64)
Dépense d'intérêt du prêt	440	341
	305	277

9. Dépréciation

(dans des milliers de dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Amortissement de l'actif productif de recettes	4 894	4 399
Amortissement de l'actif non productif de recettes	3 445	3 111
	8 339	7 510

10. Crédits de fonctionnement

La Commission loue des véhicules, de l'équipement et des locaux avec des crédits de fonctionnement qui expirent à des moments différents jusqu'en 2010. L'obligation totale sous les crédits de fonctionnement équivaut à environ 749 941 \$.

Les paiements à l'avenir pour chacune des quatre années à suivre sont les suivants :

(dans des milliers de dollars)

	\$
2007	305
2008	222
2009	143
2010	80

11. Mouvements de trésorerie

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	2006	2005
	\$	\$
Comptes débiteurs	(311)	204
Stocks	(1)	641
Frais payés d'avance	49	75
Comptes créditeurs et traitements et salaires dus	(796)	2 368
	(1 059)	3 288

Acquisition de biens fixes

Pendant l'année, les biens fixes furent obtenus à un coût déterminé de 9 764 000 \$ (10 352 000 \$ en 2005) desquels 17 000 \$ (487 000 \$ en 2005) fut obtenu par des moyens de contrats de location acquisition. Les paiements en argent liquide de 9 747 000 \$ (9 865 000 \$ en 2005) ont été réalisés pour acheter les biens fixes.

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2006

11. Mouvements de trésorerie suite

	<i>(dans des milliers de dollars)</i>	
Intérêts	2006	2005
	\$	\$
Intérêt reçu	135	64
Intérêt payé	398	170

12. Instruments financiers et la gestion de risque

Juste valeur

Les outils financiers de la Commission comprennent l'argent liquide, les comptes clients, les comptes fournisseurs et des s de salaire. La valeur comptable de ces outils s'approche à leur juste valeur, grâce aux liquidités immédiates ou à court terme.

L'information de la juste valeur concernant le financement à long terme a été omise parce qu'elle n'est pas praticable pour déterminer la juste valeur avec assez de fiabilité.

Risque de crédit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque d'unité monétaire

La Commission a des espèces de 1 151 987 \$ qui ont une dénomination en dollars Américains. Ce compte a été converti à l'équivalent Canadien à un taux de 1 dollar Américain qui équivaut à 1,1270 dollars Canadiens. La Commission administre environ 14,4% (17,3% en 2005) de ses ventes en monnaies étrangères. Par conséquent, certains avoirs et revenus sont exposés à des fluctuations de change monétaire.

Risque de flux monétaire

La Commission a des installations de prêts pour les découverts en banque à taux variable portant un intérêt qui varie avec le taux d'intérêt de base. Par conséquent, la Commission est exposée aux risques de flux de trésorerie liés aux fluctuations potentielles des taux d'intérêt du marché.

13. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des Finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil en font partie du trésor.